

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В РОССИИ

Одним из важнейших открытий XX в. является телевидение. Телевидение — от греческого теле — «вдаль, далеко» и слова «видение» — это «дальновидение», передача изображения на расстояние. Телевидение обеспечивает, впервые с тех пор как появилась религия, ежедневный ритуал информативного содержания, которое формирует сильную цивилизованную связь между различными слоями населения. Чем дольше мы живем с телевидением, тем наиболее привычным оно становится для нас. И на сегодняшний день число людей, которые никогда не жили без телевидения, продолжает увеличиваться. Люди все более и более считают телевизор как само собой разумеющийся прибор, предмет мебели.

Телевидение культивирует с ранней стадии развития предрасположения и предпочтения, которые ранее приобретались из других первичных источников. СМИ источник наиболее широкого общедоступного сообщения информации. Место и роль телевидения, как самого массового и эффективного средства в формировании общественного мнения, в решении той или иной проблемы, чрезвычайно важна.

Основные функции телевидения, обусловленные самой природой телевизионного вещания и это, прежде всего способность телевидения информировать, воспитывать, организовывать телезрителей. С развитием телевидения его функциональные обязанности претерпевали коррективы, развивая, дополняя их, в том числе и количественно.

Сегодня телевизионным вещанием в России охвачено 99 % населения. По данным Всероссийского исследовательского центра в 2002 г. телевидение для российских граждан являлось: средством информации — 60 %, развлечением — 25 % и источником знаний — 7 %.

Первая в СССР телевизионная передача состоялась в Москве 1 мая 1931 г. За ней последовали другие. Это были передачи оптико-механического телевидения — предшественника нынешнего телевидения. С коротковолнового передатчика РВЭИ-1 были переданы изображения живого лица и фотографии. 15 ноября 1934 г. стало началом регулярного показа передач со звуковым сопровождением. 31 декабря 1938 г. был сдан в эксплуатацию Московский телецентр. И только с марта 1939 г. началось регулярное вещание в СССР с помощью электронной системы.

Историческим развитием форм и методов руководства телевидением неразрывно связано с государственным руководством радиовещания и телевидения. В мае 1957 г. радиовещание и телевидение выделилось из Министерства культуры в самостоятельное ведомство – Комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР. В 1960 г. ЦК КПСС, принял два постановления: «Об улучшении советского радиовещания» и «О дальнейшем развитии советского телевидения».

Создание Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию Указом Президиума Верховного Совета СССР от 12 июля 1970 г. означало новую ступень в укреплении государственного руководства Центральным, республиканским и местным телевидением. Телевидение в основном отображало только одну точку зрения – государственную. Принципом руководства средствами массовой информации был централизм, т.е. подчинение местных органов вещания вышестоящим, что наиболее эффективно позволяло перераспределять финансовые и материальные ресурсы.

Серьезные изменения в программной политике телевидения и радиовещания произошли в 80–90-х гг. с началом перестройки. В рамках политики демократизации и гласности М.Горбачева телевидение стало играть новую роль в информационной системе, способствуя политизации масс. Политизированное вещание серьезно потеснило передачи эстетического и нравственного характера. Во время распада СССР, и, прежде всего разрушения системы прежнего централизованного государственного управления и государственного аппарата, СМИ оставались единственным институтом, осуществлявшим коммуникации в обществе, именно этим объяснялось их огромное влияние на формирование общественного сознания. Из подчинения Гостелерадио СССР, становясь самостоятельными, выходили и республиканские комитеты по телевидению и радиовещанию. В этот период началась борьба за зрителя между государственными и коммерческими каналами, появление в нашем эфире зарубежных программ, среди ведущих программ стала видна озабоченность личной популярностью. Появилась необходимость создания государственного телевидения для освещения государственной и общественной жизни России и распространение официальных сообщений высших органов государственной власти.

Постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР от 14 июля 1990 г. была образована Всероссийская государственная телевизионная

и радиовещательная компания (ВГТРК). Распад единой централизованной системы государственного вещания, децентрализация управления ею, вызвали создание компаний в регионах. Приказом от 26 июня 1991 г., который был подписан министром печати и массовой информации России М.Н.Полтораниным, создана первая независимая региональная телерадиовещательная компания в России – Свердловская.

Становление Российского телевидения проходило достаточно сложно. Наиболее влиятельные средства массовой информации перешли под контроль крупных экономических структур и политических партий.

На совещании руководителей государственных телерадиокомпаний, назначенного Президентом РФ на 12 августа 1993 г. обсуждалась проблема кризиса системы государственного телевизионного и радиовещания и других средств массовой информации России и путей выхода из него. Указ Президента от 22 декабря 1993 г. «О совершенствовании государственного управления в сфере массовой информации» предписывал координацию деятельности общероссийских и региональных государственных телерадиовещательных организаций.

В связи с усилением конкуренции телекомпании объединяются в различного рода ассоциации, и в 1995 г. создана Российская ассоциация региональных телекомпаний, которая стала содействовать информационной и экономической поддержке телевизионных компаний. 27 января 1997 г. среди российских СМИ образована первая частная информационной империя «Медиа-Мост». Холдинг «Газпром-Медиа» был создан в декабре 1997 г. 1999–2000 гг. стали преодолением кризиса 1998 г. В 2001 г. развитие отрасли ознаменовалось событиями вокруг телекомпаний НТВ и ТВ-6.

В целом российские масс-медиа, как индустрия достигли значительного прогресса. Несмотря на все трудности и недолгий срок существования, частные российские телекомпании продолжают завоевывать право на участие по вопросам дальнейшего развития СМИ.

Телекомпании должны постоянно учитывать ряд основных факторов: запросы телезрителей, интересы рекламодателей, связь с региональными партнерами, соблюдение требований законодательства, роль государственных органов.

Основополагающими условиями успешного развития СМИ являются финансирование и законодательная база. Проблема развития российского телевидения связана с долгосрочной финансовой самоокупаемос-

тью и ограничение независимости СМИ со стороны государства. Поэтому на сегодняшний день самое привилегированное положение остается у государственных телекомпаний. Главная задача государства в сфере деятельности СМИ на сегодня – способствование созданию экономической ситуации для развития средств массовой информации, стимулирование самоорганизации и позиционирования системы масс-медиа именно как бизнеса.

*Крупина А.Н.
(Екатеринбург)*

К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕЕ

Все чаще сегодня поднимается вопрос о национальной идее. Скоро два десятка лет пройдет с тех пор, как рухнула советская цивилизация, а вместе с ней и национальная идея. Новой пока нет. Иногда кажется, что именно ее отсутствие – главная причина нашего топтания на месте в последние годы.

Каждый ребенок в советское время вырастал с верой в то, что он живет в великой стране, которая первой на земле строит общество социальной справедливости и указывает путь другим странам и народам. Вера в это давала многим советским людям чувство гордости за свою страну, свой народ, себя, как частицу этого народа и вместе с тем стремление внести свой вклад в общее дело.

Чем был силен наш народ в советский период? Что позволило ему, перенесшему родовые муки рождения нового общества (революция, гражданская война, коллективизация) создать в кратчайшие сроки мощную индустриальную державу, показав при этом чудеса трудового героизма и выстоять во время войны с фашизмом? Выстоять и освободить от коричневой чумы не только себя, но и цивилизованные европейские страны, намного ранее и безболезненнее пережившие эпоху индустриализации. Безболезненнее, потому, что средства для индустриализации практичная Европа черпала по большей части из колоний, тогда как Россия, никогда не имевшая колоний, во все времена использовала только свои собственные ресурсы.

Выстоять и победить помогла советскому народу огромная внутренняя сила, основанная на мощном чувстве национальной гордости и патриотизма, осознании народом своей значимости в мировом масштабе